

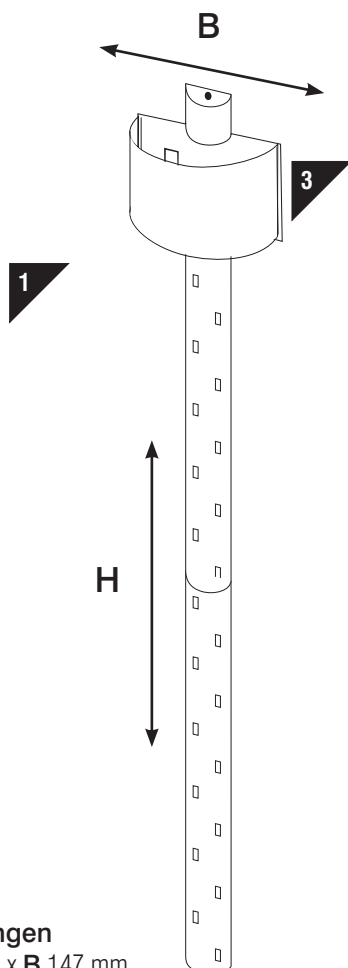
PLATZIERUNG AN BISHER UNGENUTZTEN REGALSEITEN ODER PFEILERN

AUFBAU:

- Hängen Sie die Displayleiste **1** mit dem beiliegenden Haken im Shop an stark frequentierte Warenträger.
- Die entsprechende Ware verteilt an die Clips hängen.
- Schieben Sie die Preisschilder **2** in die Halterung **3** am Kopf der Displayleiste.

WERBEMITTEL:

Preisschilder als Einschieber in zwei Varianten **2**:
einmal mit aufgedruckter UVP-Empfehlung und zusätzlich einmal mit Preisfeldern, die Sie mit einem Edding-Stift individuell ausgestalten können.



Abmessungen
H 1.130 mm x B 147 mm

