



KEIN SEPARATES PLATZIERUNGSMODUL, SONDERN INTEGRATION IHRER NEUHEITEN IN DIE BESTEHENDEN REGALPLATZIERUNGEN!

- 1 Knicken Sie den seitlich Wobbler mit der Aufschrift „Neu“ wie auf der Abbildung nach vorne.
- 2 Platzieren Sie die Preisinformation in die dafür vorgesehenen Wechsel-tasche.
- 3 Klemmen Sie das Werbemittel in die Preisschiene des Aktionsartikels.

Das Werbemittel enthält auf der Vorderseite die aufgedruckte UVP-Empfehlung und zusätzlich auf der Rückseite die Preisfelder, die Sie mit einem Edding-Stift individuell ausfüllen können.

